

# Cappellino

Con queste indicazioni potrai preparare correttamente un file esecutivo per la stampa. Usa la Check list per un controllo generale e, se hai qualche dubbio consulta le informazioni piú dettagliate nelle sezioni seguenti.

Ti consigliamo di utilizzare programmi professionali per la corretta regolazione di tutti i parametri richiesti, come per esempio Illustrator, InDesign e Photoshop.

**Non dimenticare di scaricare il template, ti sar  di grande aiuto!**

## Checklist

### 1 PDF

Invia i tuoi file in formato PDF - TIFF - JPEG in scala 1:1.  
Assicurati che non siano protetti da password.

---

### 2 RISOLUZIONE

La risoluzione minima dei file per la stampa   di 300 dpi.

---

### 3 COLORI

Tutti i file vanno inviati in quadricromia, CMYK (ciano, magenta, giallo, nero) assegnando il profilo colore Fogra 39.

■ Vedi il punto 3

---

### 4 TIPOGRAFIA E TRACCIATI

I font devono essere incorporati nel documento o convertiti in tracciati/contorni.  
Altezza del carattere minimo 2 mm (minuscole).

---

### 5 CREAZIONE DELL'ARCHIVIO

Assicurati di rispettare la corretta dimensione del file creato da scritte e/o loghi vettoriali.

# Ulteriori informazioni

## 3 COLORI

I file devono essere inviati in quadricromia CMYK (ciano, magenta, giallo, nero) assegnando il profilo colore Fogra 39.

Un colore può apparire leggermente diverso a seconda del materiale di stampa utilizzato, a causa della composizione fisica del materiale stesso. Se desideri controllare in dettaglio i risultati cromatici su diversi tipi di carta disponibili, puoi richiedere il nostro campionario di carte. Tutti i file devono essere inviati in CMYK (ciano, magenta, giallo, nero) con l'assegnazione del profilo colore Fogra 39. I file che contengono elementi in RGB o con colori PANTONE saranno convertiti automaticamente secondo le nostre specifiche prima di andare in stampa.

Si consiglia di utilizzare il nero (K) al 100% per il testo, evitando altri colori, per prevenire problemi di fuori registro durante la stampa.

L'immagine verrà sottostampata in bianco. I dati **JPG** non contengono NESSUNA trasparenza.

Se desideri utilizzare elementi bianchi nel layout, anche questi verranno stampati in bianco.

Elementi grafici e sfondi che non devono essere stampati in bianco nella stampa, devono essere definiti come trasparenze o forniti di un percorso di ritaglio di Photoshop.

**Non usare effetti grafici come gradienti, griglie, trasparenze, ombreggiature.**

## 5 CREAZIONE DELL'ARCHIVIO

### Area del motivo sul prodotto

Fronte



**A** : Formato file/finale e area personalizzabile

Sul lato sinistro



**B** : Area del motivo grafico sul prodotto