

Matite

Con queste indicazioni potrai preparare correttamente un file esecutivo per la stampa. Usa la Check list per un controllo generale e, se hai qualche dubbio consulta le informazioni più dettagliate nelle sezioni seguenti.

Ti consigliamo di utilizzare programmi professionali per la corretta regolazione di tutti i parametri richiesti, come per esempio Illustrator, InDesign e Photoshop.

Non dimenticare di scaricare il template, ti sarà di grande aiuto!

Checklist

1 PDF

Invia i tuoi file in formato PDF solo file vettoriali. Assicurati che non siano protetti da password.

2 COLORI

Per questo prodotto è possibile utilizzare solo tinte piatte della scala di colori **Pantone C**.

3 TIPOGRAFIA E TRACCIATI

I font devono essere incorporati nel documento o convertiti in traccati/contorni.

- Altezza minima del carattere **0,6 mm (minuscole)**
 - Spessore minimo delle linee in positivo **0,3 pt (0,11 mm)**
 - Spessore minimo delle linee in negativo **0,5 pt (0,18 mm)**
-

4 CREAZIONE DEL FILE

- Assicurati di rispettare la corretta dimensione del file, margini di abbondanza, area sicura e di eliminare crocini e indicazioni del template.
 - Vedi il punto 6
-

5 MODELLI DISPONIBILI

- modello con gomma
- modello classico

Ulteriori informazioni

4 CREAZIONE DEL FILE

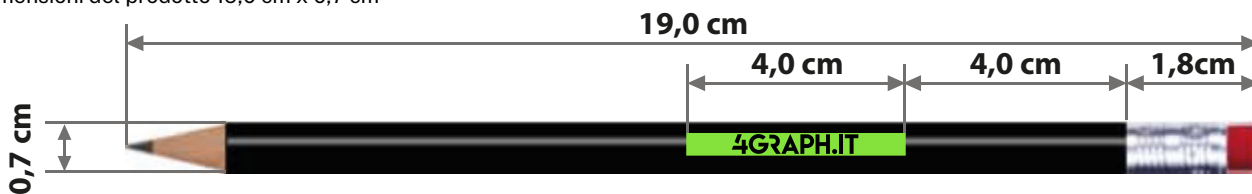
□ MODELLO CON GOMMA

Per l'invio dei file di stampa è necessario rispettare le dimensioni file (A), **4x0,3 cm** indipendentemente dalla grandezza del motivo creato.



Area del motivo grafico sul prodotto

Dimensioni del prodotto 19,0 cm x 0,7 cm



A= massima dimensione del motivo grafico (DIMENSIONI FILE)

■ = area personalizzabile

Utilizzo del colore «bianco» (WHITE)

Se, nella propria grafica, si desidera utilizzare il bianco è necessario rispettare le seguenti istruzioni aggiuntive:

Elementi grafici o sfondi, caratterizzati dal colore bianco (discorso valido anche per le aree "bianco carta") devono, allo stesso modo essere definiti come tinta piatta.

Questo livello di colore deve essere denominato **WHITE**.

(Si prega di porre attenzione all'ortografia)

Ulteriori informazioni

□ MODELLO CLASSICO

Per l'invio dei file di stampa è necessario rispettare le dimensioni file (A), **7x0,9 cm** indipendentemente dalla grandezza del motivo creato.



Area del motivo grafico sul prodotto

Dimensioni del prodotto 24 cm x 1,2 cm



A= massima dimensione del motivo grafico (DIMENSIONI FILE)

■ = area personalizzabile

Utilizzo del colore «bianco» (WHITE)

Se, nella propria grafica, si desidera utilizzare il bianco è necessario rispettare le seguenti istruzioni aggiuntive:

Elementi grafici o sfondi, caratterizzati dal colore bianco (discorso valido anche per le aree "bianco carta") devono, allo stesso modo essere definiti come tinta piatta.

Questo livello di colore deve essere denominato **WHITE**.

(Si prega di porre attenzione all'ortografia)